

Delimitácia intraurbánnej nákupnej zóny na základe mobilných dát: prípadová štúdia Avion Shopping Parku (Bratislava)¹

František Križan² – Peter Barlík³ – Kristína Bilková⁴ – Petra Hencelová⁵

Delimitation of intraurban trade areas based on mobile data: case study of Avion Shopping Park (Bratislava)

Abstract

The term of trade areas is topic of many scientific disciplines and always relates to space. Therefore, the geographical (spatial) approach plays a fundamental role in their research. The trade areas definition can be considered as one of the key terms of geomarketing. Its application is used not only in the localization of the retail, but also in quantitative and qualitative analysis of the potential customers. The methodological diversity of the trade areas delimitation is based on various available datasets. The universal methodological procedure for the trade areas delimitation has not been adopted yet. The authors' attention is focused on the trade areas delimitation for the Avion Shopping Park in Bratislava. An anonymized data of mobile operators based on passive location of the potential consumers were used. Applied method and data has a wide range of application in marketing practice.

Key words

trade area, mobile positioning data, shopping mall, GIS, Bratislava

JEL Classification: M31, O14, R0

Received: 10.3.2020 Accepted: 25.6.2020

Úvod

Jedným z faktorov ovplyvňujúcich podiel spoločnosti na trhu a modely substitúcie medzi prístupnými komerčnými možnosťami je rôznorodá priestorová disperzia spotrebiteľov a predajcov (Davis, 2006). Jej poznanie a pochopenie môže byť nápomocné pri určovaní lokalít pre nové komerčné zariadenia, resp. pre pochopenie existujúcej priestorovej štruktúry v snahe získania výhodnejšieho postavenia na trhu. V tomto zmysle

¹ Táto práca bola podporovaná Agentúrou na podporu výskumu a vývoja na základe zmluvy č. APVV-16-0232 a projektmi VEGA 2/0113/19 a KEGA 066UK-4/2020. Osobitné poďakovanie patrí spoločnosti Market Locator SK za spoluprácu pri spracovaní dát a technickej podpore

² doc. RNDr. doc. RNDr. František Križan, PhD., Katedra regionálnej geografie, ochrany a plánovania krajiny, Prírodovedecká fakulta Univerzity Komenského v Bratislave, Ilkovičova 6, Bratislava 842 15, e-mail: frantisek.krizan@uniba.sk

³ Mgr. Peter Barlík, PhD., Market Locator SK s.r.o., 29. augusta 36/A, Bratislava 811 09, e-mail: peter.barlik@instarea.com

⁴ Mgr. Kristína Bilková, PhD., Geografický ústav SAV, Štefánikova 49, Bratislava 814 73, e-mail: kristina.bilkova@savba.sk

⁵ Mgr. Petra Hencelová, Katedra regionálnej geografie, ochrany a plánovania krajiny, Prírodovedecká fakulta Univerzity Komenského v Bratislave, Ilkovičova 6, Bratislava 842 15, e-mail: hencelova10@uniba.sk