

Informačný list predmetu (v štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z .z.)

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Prírodovedecká fakulta UK v Bratislave	
Kód predmetu:	Názov predmetu: Úvod do metodológie spoločenskovedného výskumu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prezenčné štúdium (kombinovaná forma), semináre Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 (S2) Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: denná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <i>Hodnotenie študenta bude pozostávať z nasledujúcich častí:</i> <i>1. Teoretické vedomosti budú hodnotené na základe písomného testu.</i> <i>Maximálny počet bodov, kt. môže študent získať, je 50.</i> <i>Neabsolvovanie testu alebo získanie menej ako 25 bodov sa bude považovať za nedostatočné pre absolvovanie predmetu a to nezávisle na výsledkoch z praktickej časti predmetu. V tomto prípade bude celkové hodnotenie študenta FX.</i> <i>2. Praktické zručnosti.</i> <i>Maximálny počet bodov, kt. môže študent získať, je 50.</i> <i>Hodnotené bude:</i> <i>Príprava terénneho prieskumu (formulácia hypotéz, otázok, výskumný denník) – max. 10 bodov</i> <i>Realizácia prieskumu (množstvo oslovených respondentov, spôsob získavania dát) – max. 10 bodov</i> <i>Spracovanie dát (množstvo, náročnosť a vhodnosť výberu zvolených metód spracovania) – max. 20 bodov</i> <i>Záverečná prezentácia výsledkov (spôsob prezentácie a interpretácie) – max. 10 bodov</i> <i>Študent, ktorý nezrealizuje alebo neodprezentuje výsledky terénneho výskumu, bude automaticky hodnotený stupňom FX v záverečnom hodnotení.</i> <i>Záverečné hodnotenie bude stanovené na základe dosiahnutého sumárneho počtu bodov za jednotlivé časti a to nasledovne:</i> <i>Hodnotenie A získa študent, ak dosiahne spolu minimálne 92 bodov z celkového možného množstva 100.</i> <i>Hodnotenie B získa študent, ak dosiahne spolu minimálne 84 bodov z celkového možného množstva 100.</i> <i>Hodnotenie C získa študent, ak dosiahne spolu minimálne 76 bodov z celkového možného množstva 100.</i> <i>Hodnotenie D získa študent, ak dosiahne spolu minimálne 65 bodov z celkového možného množstva 100.</i> <i>Hodnotenie E získa študent, ak dosiahne spolu minimálne 51 bodov z celkového možného množstva 100.</i> <i>Hodnotenie FX získa študent, ak dosiahne spolu menej ako 51 bodov z celkového možného množstva 100. Zároveň stupňom FX bude hodnotený každý študent, ktorý neabsolvoval test,</i>	

alebo v ňom získal menej ako 25 bodov, alebo nezrealizoval alebo neodprezentoval výsledky terénneho výskumu.

Výsledky vzdelávania:

Absolvent je schopný správne používať zaužívaný terminologický aparát v oblasti prieskumov verejnej mienky. Má prierezové vedomosti o základných postupoch získavania primárnych dát spoločenskovedného charakteru a vie správne použiť v praxi najčastejšie využívané metódy kvantitatívneho a kvalitatívneho výskumu, ako aj základné spôsoby ich následnej analýzy a spracovania. Absolvent predmetu vie samostatne získavať relevantné geografické informácie z literatúry a iných zdrojov, ako aj samostatným výskumom. Je schopný zostaviť plán výskumu, realizovať ho a spracovať získané dáta na úrovni základnej štatistiky a grafických interpretácií.

Stručná osnova predmetu:

Výučba bude organizovaná v dvoch po sebe nasledujúcich častiach:

I. časť: Teoretická príprava a následne II. časť: Praktická príprava

I. časť: Teoretická príprava – prednášky ukončené hodnotenou písomnou previerkou

Osnova prednášok (realizované v 3 blokoch):

1. blok (1. týždeň):

1. Úvod do problematiky spoločensko-vedných prieskumov
2. Skúmanie verejnej mienky a jeho priebeh (prípravná, realizačná a vyhodnocovacia fáza).
3. - 4. Výberové procedúry (stanovenie cieľa a obsahu prieskumu, cieľová skupina, opora výberu, koncipovanie vzorky, typy výberov a optimalizácia ich výberu, technika zberu dát, harmonogram a rozpočet)
5. – 6. Štandardizované opytovanie (koncipovanie dotazníka – typy otázok a pravidlá ich výberu)

2. blok (2. týždeň):

7. Kvalitatívne metódy vo výskume verejnej mienky (zúčastnené pozorovanie, neštandardizované interview, focus-groups, projektívne techniky)
8. Fámy a ich šírenie (definícia fámy, vznik a zdroj fám, podmienky a rýchlosť šírenia fám, dôsledky fám a stereotyp, úloha médií pri šírení fám, vplyv dementi na fámu, zánik fámy)
9. Volebné výskumy (motivačné výskumy, predvolebné výskumy a predikcia volebných výsledkov, výskum volebného chovania a volebné prognózy, povolebné prieskumy, panelové výskumy)
10. Výskum mediálneho pôsobenia (obsahová analýza mediálneho odkazu, výskum komunikačných prostriedkov – opytovanie, výskum činnosti u príjemcu informácie – experiment, spôsoby uchopenia nositeľov skúmaného problému)
11. Výskum zákazníka a trhu (ciele a zdroje informácií). Vybrané metódy – retail audit, spotrebiteľské panely, kontinuálny tracking, omnibusový výskum, kvantitatívny výskum, telefonický prieskum, kvalitatívny výskum, explorácia, skupinový rozhovor, projekčné techniky (test asociácií, test s dokončovaním viet, polaritný profil, hranie rolí, neverbálne techniky). Najžiadanejšie typy testov a analýz (test konceptu, názvu, imidž analýza, spotrebiteľský test výrobu, test ceny, test obalu, účinnosti reklamy a cieľovej skupiny)
12. Analýza tvrdých dát (editácia dát, kódovanie dát, tabelácia dát, skúmanie závislosti a odhady)

3. blok (3. týždeň semestra):

13. Písomná previerka teoretických poznatkov.

II. časť: Praktická príprava – semináre.

Osnova seminárov:

Semináre budú zabezpečované blokovo.

1. blok (4. týždeň semestra):

1.-3. hodina (klasická forma – seminárna miestnosť vybavená PC)

Úvodný seminár (oboznámenie so systémom práce, kritériami hodnotenia, harmonogram seminárov).

Študent dostane úlohu realizovať anketu s presne stanoveným cieľom zisťovania. Úlohou študentov bude skoncipovať hypotézy, výskumné otázky a plán realizácie zberu dát (dáta umožňujúce skúmať závislosť premenných a polaritný profil).

Výskumný denník – spôsob záznamu realizácie prieskumu.

2. blok (5. týždeň semestra):

4-6. hodina (samostatné terénne šetrenie a individuálne konzultácie)

Následne bude študent samostatne realizovať zisťovanie.

Zozbierané dáta transformuje do elektronickej podoby (mustre) a spracuje - jednoduchá štatistika a vizualizácia.

3. blok (6. týždeň semestra):

7-9. hodina (klasická forma – seminárna miestnosť vybavená PC)

Prezentácia získaných informácií. Ďalšie možnosti spracovania dát. Polaritný profil, závislosť premenných.

Ako správne prezentovať výsledky výskumu.

Individuálny výber jednej z kvalitatívnych metód a realizácia prieskumu na zvolenú tému.

4. blok (7. týždeň semestra):

10.-12. hodina (samostatné terénne šetrenie a individuálne konzultácie)

Následne bude študent samostatne realizovať zisťovanie.

Zozbierané dáta spracuje a pripraví záverečnú kompletnú prezentáciu výsledkov svojho zisťovania.

5. blok (8. týždeň semestra):

12. – 13. hodina (klasická forma – seminárna miestnosť vybavená PC)

Záverečné prezentácie a hodnotenie spracovania projektov.

Odporúčaná literatúra:

Šubrt, J. a kol. (1998). *Kapitoly ze sociologie veřejného mínění: Teorie a výzkum*. Praha (Karolinum).

Disman M. (2011). *Jak se vyrábí sociologická znalost*, Praha (Karolinum).

Rochovská, A., Káčerová, M., Ondoš, S. (2014). *Výskumné metody v humánnej geografii a ich aplikácie*. Bratislava (Univerzita Komenského v Bratislave).

Surynek, A., Komárková, R., Kašparová, E. (2001). *Základy sociologického výzkumu*. Praha (Management Press).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, český a anglický jazyk

Poznámky: *predmet sa poskytuje len v letnom semestri*

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

Vyučujúci:

Mgr. Michala Sládeková Madajová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18. augusta 2022

Schválil: *doc. RNDr. František Křížan, PhD.*